

# FOTO PRODUK

“Bagaimana Menghasilkan Foto yang Menjual?”



# FORMULA KREATIF BERBISNIS ALA RUMAH KREATIF BUMN TELKOM



# FOTO PRODUK

Foto produk adalah salah satu cara terbaik untuk mendeskripsikan produk anda **se-akurat** dan **se-atraktif** mungkin. Saat ini fotografi produk semakin mudah, cukup dengan smartphone kita sudah dapat menghasilkan foto produk yang dapat menjual.

## “Kenapa **FOTO PRODUK** Penting ?”



- 1 Dapat memberi informasi detail tentang produk serta visualisasinya
- 2 Fotografi yang menarik dapat meningkatkan nilai brand produk
- 3 Meningkatkan kepercayaan konsumen



# DARIPADA SIBUK FOTO SELFIE, MENDINGAN FOTO PRODUK JUALAN AJAI!

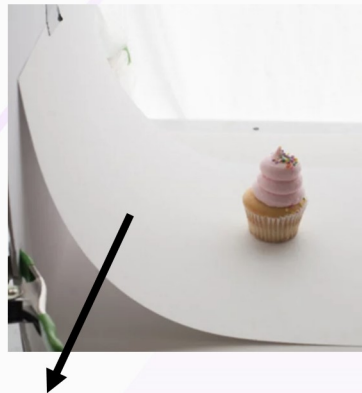


## “Tips dan Trick **FOTO PRODUK**”



Siapkan background dengan warna sederhana (hitam / putih). Dapat menggunakan kertas karton besar atau kain dan ditempelkan di kursi/tembok.

## “Tips dan Trick **FOTO PRODUK**”



Usahakan karton/kain jangan di lipat.  
Buatlah menjalar (sweep) di antara 2 sisi



Jika dilipat atau menggunakan  
2 karton/kain, akan ada kesan  
terputus

Background  
lebih bersih

## “Tips dan Trick **FOTO PRODUK**”



### Background Hitam

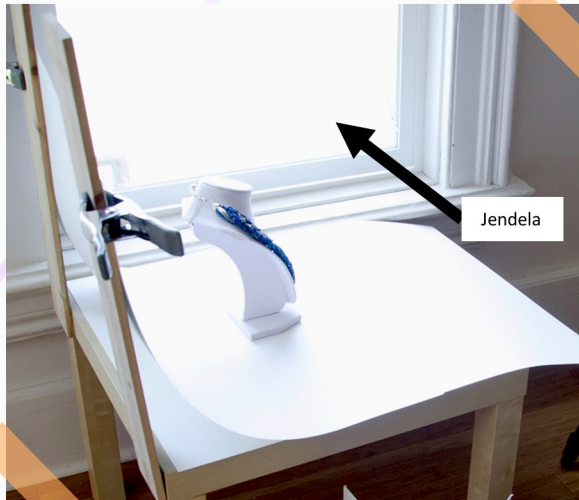
- Kekuatan,
- Percaya diri,
- Glamor,
- Maskulin,
- Elit,



### Background Hitam

- Kesucian/kemurnian,
- Lemah lembut,
- Keaslian,
- Kebebasan,
- Minimalis/sederhana

## “Tips dan Trick **FOTO PRODUK**”



Cari sumber cahaya yang optimal. Bisa berupa jendela rumah atau foto di luar rumah. Cahaya yang baik akan menghasilkan foto yang menarik

## “Tips dan Trick **FOTO PRODUK**”

Background tidak  
putih sempurna



Bayangan terlalu kuat  
karena kurangnya cahaya



Terdapat refleksi cahaya  
yang menambah kesan  
mewah



Cahaya yang cukup  
membuat background  
putih sempurna



<http://makingniceinthemidwest.com/2014/01/20/lighting-tips-tricks-for-bloggers-photographers/>



## “Tips dan Trick **FOTO PRODUK**”



(OPSIONAL) Foto menggunakan tripod untuk meningkatkan kualitas gambar (tidak goyang) serta dapat meningkatkan konsistensi foto (foto dari 1 arah yang sama)



## “Tips dan Trick **FOTO PRODUK**”



Produk dapat dipindah-pindah atau di ganti produk lain



Seringkali, akan ada lebih dari 1 produk yang akan difoto. Tripod dapat membantu kita untuk membuat angle dan cahaya menjadi konsisten. Kamera/smartphone akan diam disatu titik tertentu, cukup memindahkan produknya

Kamera tetap di 1 posisi

## “Tips dan Trick FOTO PRODUK”



Food



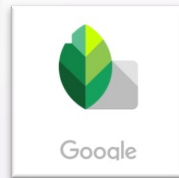
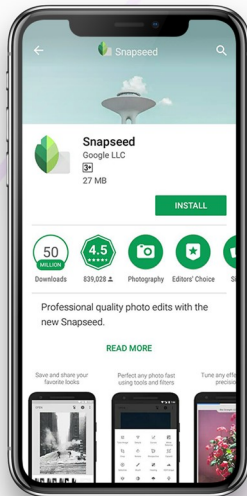
Fashion



Craft

Tambahkan *experience* ke dalam foto anda. Jika *food* cobalah untuk mengambil foto ketika makan. Jika *fashion* atau *craft* cobalah untuk menambahkan model/manekin. Dengan begitu calon pelanggan anda dapat merasakan bagaimana produk tersebut digunakan di dunia nyata.

## “Tips dan Trick **FOTO PRODUK**”



- 1 Download aplikasi foto editor untuk meningkatkan kualitas foto anda. Salah satu aplikasi yang direkomendasikan adalah snapseed. Dapat didownload di playstore.

Fungsi snapseed antara lain :  
crop, penambahan text dan editing sederhana.

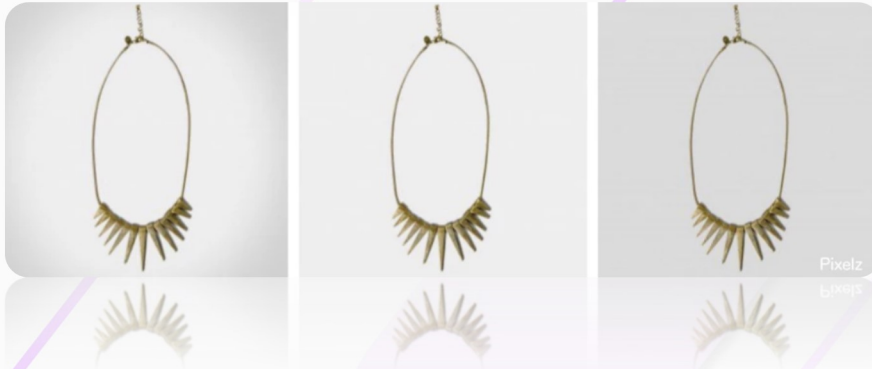
## “Kesalahan yang sering terjadi saat **FOTO PRODUK**”



### 1 TIDAK MEMPERSIAPKAN PRODUK SECARA MAKSIMAL

Sebelum melakukan photoshoot, produk harus di siapkan dengan maksimal. Harus dipastikan produk dalam kondisi terbaiknya. Misal jika ingin foto baju harus terlebih dahulu di cuci dan rapihkan, jika perhiasan maka harus di lap terlebih dahulu sampai hilang noda dan sidik jari, sama hal nya dengan produk produk lainnya

## “Kesalahan yang sering terjadi saat FOTO PRODUK”



<https://www.shopify.com/blog/70459077-10-common-jewelry-product-photography-mistakes-and-how-to-avoid-them>



### FOTO YANG TIDAK KONSISTEN

Foto produk biasanya membutuhkan lebih dari 1 foto untuk setiap produknya. Sehingga konsistensi merupakan hal yang penting. Foto satu dan lainnya harus memiliki pencahayaan dan background yang sama



## “Kesalahan yang sering terjadi saat **FOTO PRODUK**”



<https://www.shopify.com/blog/70459077-10-common-jewelry-product-photography-mistakes-and-how-to-avoid-them>

### 3 **BACKGROUND DAN ORNAMEN TAMBAHAN YANG TERLALU BERLEBIHAN**

Terkadang, beberapa orang akan merasa background putih terlalu simple, sehingga berusaha membedakan fotonya dengan foto lainnya dengan mengubah background. Namun jangan lupa bahwa pusat perhatian foto di sini adalah produk anda. Jangan sampai background foto lebih menonjol daripada produknya itu sendiri

## “Kesalahan yang sering terjadi saat FOTO PRODUK”

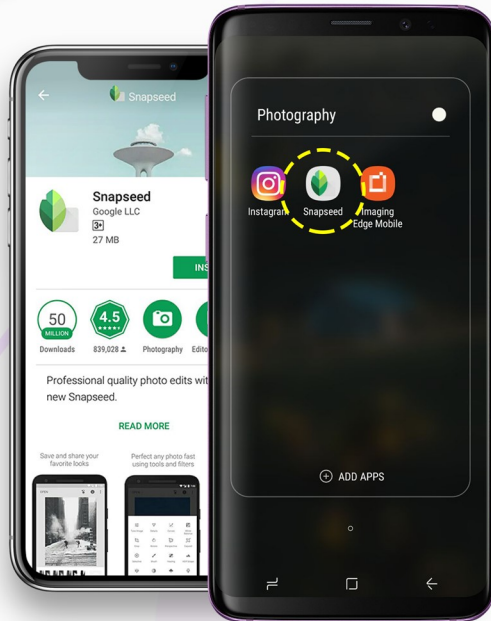


### 4 TIDAK FOKUS

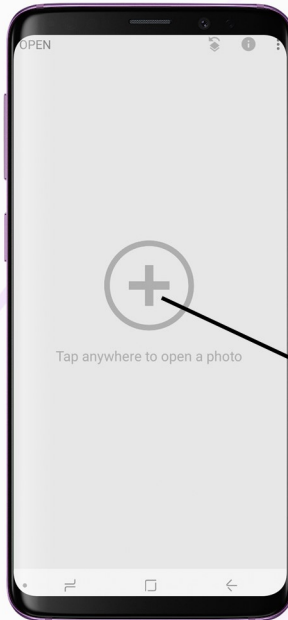
Pelanggan akan melihat foto anda untuk mengetahui detail produk. Untuk tau apakah produk itu cocok atau tidak untuk mereka. Sehingga detail dari sebuah foto itu penting. Jangan sampai foto produk anda tidak fokus sehingga tidak cukup jelas untuk di lihat

<https://www.shopify.com/blog/70459077-10-common-jewelry-product-photography-mistakes-and-how-to-avoid-them>





## Bagaimana Memaksimalkan **FOTO PRODUK** Anda?



### 1 JENDELA AWAL SNAPSEED

Berikut jendela awal dari aplikasi pengolah foto *Snapseed*.

Tekan tombol ini untuk membuka foto yang ingin di edit.

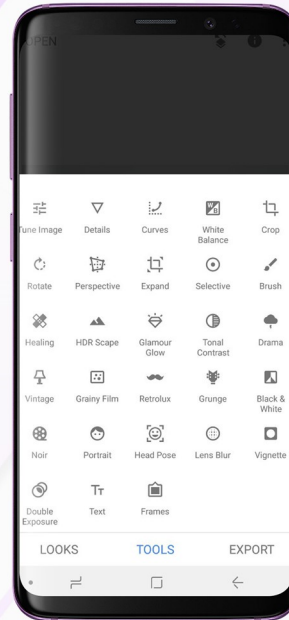
## 2 TAMPILAN SETELAH MEMBUKA FOTO

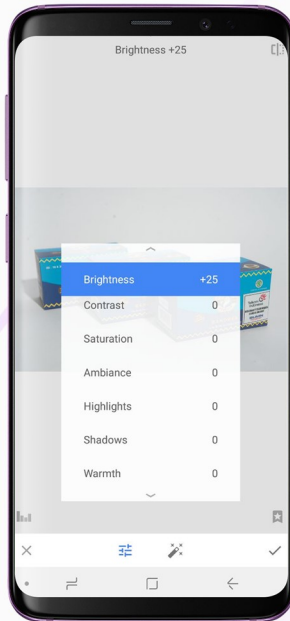
Setelah memilih foto, anda akan dihadapkan dengan tampilan seperti di samping. Klik **“tools”** untuk memunculkan menu editing.



## 3 TOOLS SNAPSEED

Terdapat beberapa tools penting untuk meningkatkan kualitas produk anda. Dalam modul kali ini akan dibahas tentang **“tune image”**, **“crop”**, **“selective”** dan **“text”**.





#### 4 TUNE IMAGE

Terdapat beberapa menu dalam tune image, antara lain :

- **Brightness** : Membuat gambar lebih gelap atau terang secara keseluruhan
- **Contrast** : Meningkatkan atau menurunkan kontras
- **Saturation** : Menambah atau mengurangi kepekatan warna pada gambar.
- **Ambiance** : Meng-adjust keseimbangan cahaya pada gambar.
- **Highlights** : Membuat bagian highlights jadi makin gelap atau makin terang.
- **Shadows** : Membuat bagian shadow jadi makin gelap atau makin terang.
- **Warmth** : Menambahkan color cast warm (kekuningan) atau cool (kebiruan) pada gambar.



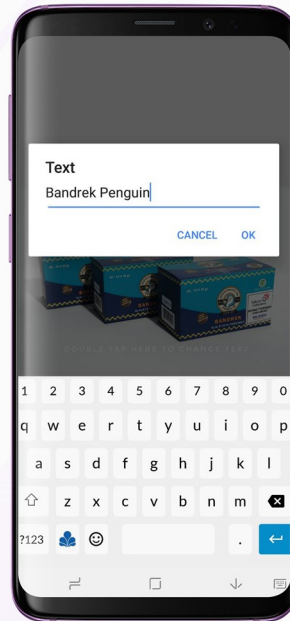
## 5 CROP

Cropping bisa digunakan untuk menghilangkan elemen-elemen di bagian pinggir foto yang mengganggu. Cropping juga diperlukan untuk menyesuaikan ukuran foto.

- **Free** – foto bisa di-crop bebas tanpa batasan aspect ratio
- **Original** – aspect ratio mengikuti foto asal.
- **1:1** – membuat foto berbentuk bujur sangkar / square. **Cocok untuk instagram**
- **DIN** – setting aspect ratio sesuai ukuran kertas Eropa & termasuk Indonesia (misalnya A4, A3, A2, dst.)
- **3:2** – setting aspect ratio 3:2 (seperti pada umumnya kamera DSLR)
- **4:3** – setting aspect ratio 4:2 (seperti pada umumnya kamera consumer / pocket)
- **5:4** – setting aspect ratio sesuai ukuran kertas di Amerika (8"×10", 16"×20", dst.)
- **7:5** – setting aspect ratio untuk dicetak ukuran 5R (5" x 7")
- **16:9** – setting aspect ratio sesuai rasio HDTV.

## 6 MENU TEXT

Setelah memilih menu text, anda akan diminta untuk menyetik text yang anda inginkan



## 7 TEXT EDITOR

Terdapat beberapa hal yang bisa kita akses di menu text

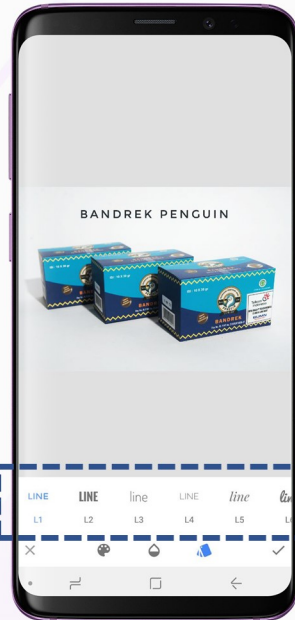
Berfungsi untuk memilih warna

Berfungsi untuk transparansi text

Berfungsi untuk memilih jenis text



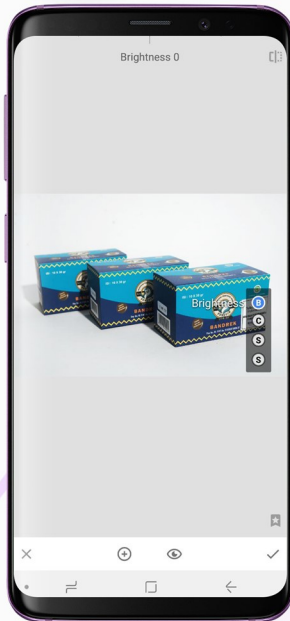
Jenis huruf yang bisa dipilih



Pilihan warna





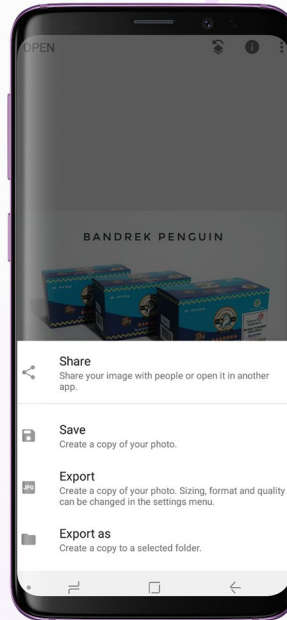


## 8 MENU SELECTIVE

Snapseed juga menyediakan tool untuk mengedit bagian tertentu saja alias **Selective Editing**. Dengan tool ini, kita bisa secara selektif memilih area yang mau diedit, mengatur luasan area tersebut (mau sempit atau lebar), dan mengatur Brightness, Contrast dan Saturation hanya di area tersebut.

- Tap pada bagian gambar yang perlu diedit. Kita bisa lebih presisi menentukan area editan dengan melakukan zoom in pada gambar.
- Akan muncul bulatan dengan huruf B (brightness) di area yang kita tap tadi. Untuk mengakses menu contrast (C) dan saturation (S), swap layar secara vertical.
- Untuk memperluas atau mempersempit area yang akan diedit, swap dengan dua jari.
- Untuk mulai mengedit, swipe secara horizontal.

Tools “selective editing” biasanya digunakan untuk membuat logo/merek dalam foto lebih menonjol.



## 9 EXPORT FOTO

Setelah selesai melakukan editing, foto dapat di save dengan menekan tombol export. Klik “share” untuk membagikan foto ke social media dan klik “save” untuk menyimpan foto. Foto dapat anda akses dari galeri.



**BEFORE**



**AFTER**

# Terima Kasih